Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора
А.И. Медведев

Электронная подпись

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Менеджмент организации
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.04.01 Управление стоимостью компании и оценка бизнеса
(код и наименование РПД)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, заочная
(формы обучения)

Год набора - 2023

Хабаровск, 2023 г.

Автор-составитель:
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Мазанкова Т.В.

завкафедрой
менеджмента и государственного управления кандидат социологических наук, доцент Н.П. Сидорова

РПД Управление стоимостью компании и оценка бизнеса одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления

Протокол от «22» мая 2023 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 20
6. Методические материалы для освоения дисциплины 23
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 28
7.1. Основная литература 28
7.2. Дополнительная литература 28
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 29
7.4. Интернет-ресурсы 29
7.5. Иные источники 29
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 32

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Управление стоимостью компании и оценка бизнеса обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр-3	способен формировать финансовые и информационные потоки и организовывать взаимодействие организации и внешней среды	ПКр-3.3	формирование способности выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики, организовывать финансовую политику в международной деятельности. Владение методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики

1.2. В результате освоения компетенции у обучающихся должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ / трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)/ Проведение мониторинга устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков (А/03.5)	ПКр-3.3: формирование способности выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики, организовывать финансовую политику в международной деятельности. Владение методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики	на уровне знаний: - знание инструментов финансового менеджмента, методологии анализа экономических показателей для целей оценочной деятельности
		на уровне умений: - умение выстраивать элементы финансовой политики в части управления стоимостью компании
		на уровне навыков: - навыки применения методики построения финансовой политики с целью управления стоимостью компании

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

На учебную дисциплину Б1.В.ДВ.04.01 Управление стоимостью компании и оценка бизнеса отведено 3 ЗЕ по учебному плану направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, что составляет 108 ак.ч. / 81 астр.ч., из них:

- для очной формы обучения:

12 ак.ч./ 9 астр.ч. занятий лекционного типа, 24 ак.ч. / 18 астр.ч. занятий семинарского типа, в т.ч. занятия в интерактивной форме - 6 ак.ч. / 4,5 астр.ч.;

36 ак.ч./ 27 астр.ч. на самостоятельную работу обучающихся;

36 ак.ч. / 27 астр.ч. – на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии);

- для заочной формы обучения:

4 ак.ч./ 3 астр.ч. занятий лекционного типа, 10 ак.ч. / 7,5 астр.ч. занятий семинарского типа, в т.ч. занятия в интерактивной форме - 2 ак.ч. / 1,5 астр.ч.;

85 ак.ч. / 63,75 астр.ч. самостоятельную работу обучающихся;

9 ак.ч. / 6,75 астр.ч. – на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии).

При реализации дисциплины предусмотрено применение дистанционных образовательных технологий (ДОТ), электронного обучения (ЭО).

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения согласно установленному графику.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- в соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Управление стоимостью компании и оценка бизнеса изучается: на очной форме обучения - на 2 курсе в 4 семестре; на заочной форме обучения – в 5 семестре на 3 курсе;

- дисциплина реализуется после изучения: Б1.В.03 Современный стратегический анализ, Б1.Б.06 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы; Б1.В.02 Экономика и управление организацией, а также при изучении дисциплины используется накопленный опыт прохождения научно-исследовательской работы, учебной и производственной (технологической) практики;

- форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом: экзамен, устно в ДОТ.

2.3 Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	Частично контактная аудиторная работа / в СДО
Практические занятия	Частично контактная аудиторная работа / в СДО
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	посредством СДО
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Опрос	Частично контактная аудиторная работа
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Решение задач	Частично контактная аудиторная работа
Эссе	Частично контактная аудиторная работа
Экзамен	Частично с применением ДОТ

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п\п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час (ак.ч/астр.ч)						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
1.	Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса	12	2	-	4	-	7	О, Т
2.	Доходный подход в оценке бизнеса	12	2	-	4	-	7	РЗ, Т
3.	Сравнительный подход в оценке бизнеса	12	2	-	4	-	7	РЗ, Т
4.	Затратный подход в оценке бизнеса	12	2	-	4	-	5	РЗ, Т
5.	Отчет об оценке стоимости бизнеса	12	2	-	4	-	4	Э, Т
6.	Управление стоимостью компании	12	2	-	4	-	6	О, Т
	Итого (в период ТО)	**72/54**	**12/9**	**-**	**24/18**	-	**36/27**	
	Промежуточная аттестация	**36/27**	**-**	**-**	**-**	**-**	**36/27**	Экзамен, устно в ДОТ
	Всего	**108/81**	**12/9**	**-**	**24/18**	**-**	**72/54**	

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), решение задач (РЗ).*

Заочная форма обучения

№ п\п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час (ак.ч/астр.ч)						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР / ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
1.	Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса	16	-	-	2	-	14	О, Т
2.	Доходный подход в оценке бизнеса	17	-	-	1	-	14	РЗ, Т
3.	Сравнительный подход в оценке бизнеса	17	1	-	1	-	14	РЗ, Т
4.	Затратный подход в оценке бизнеса	17	1	-	2	-	14	РЗ, Т
5.	Отчет об оценке стоимости бизнеса	16	1	-	2	-	13	Э, Т

6.	Управление стоимостью компании	16	1	-	2	-	16	О, Т
	Итого (в период ТО)	**99/74,25**	**4/3**	**-**	**10/7,5**	-	**85/63,75**	
	Промежуточная аттестация	**9/6,75**	**-**	**-**	**-**	**-**	**9/6,75**	Экзамен, устно в ДОТ
	Всего	**108/81**	**4/3**	**-**	**10/7,5**	**-**	**79/59,25**	

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), решение задач (РЗ).*

Содержание дисциплины

1. Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса

Собственность и система эффективного управления. Особенности бизнеса как объекта оценки. Субъекты и объекты оценки бизнеса. Необходимость и цели оценки бизнеса в рыночных условиях. Результаты оценки бизнеса как инструмент обеспечения экономической безопасности. Оценка стоимости имущества предприятия. Подходы в оценке. Классификации оценочной деятельности. Влияние контрольного и неконтрольного участия в бизнесе. Качественные характеристики компании. Принципы оценки бизнеса. Задачи оценки бизнеса. Нормативная правовая база оценки стоимости компании. Организационные основы оценки стоимости предприятия. Государственное регулирование оценочной деятельности. Требования, предъявляемые к участникам оценочной деятельности. Международные стандарты оценки, их применение. Федеральные стандарты оценки, их виды и условия применения. Основные элементы задания по оценке. Цели оценки. Этапы оценки. Качество оценки. Система информационного обеспечения. Внутренняя и внешняя информация. Подготовка и обработка финансовой документации. Порядок определения показателей финансового анализа в процессе оценки. Стоимость как мера эффективности управления. Стоимостные нормативы в определении целей и оценки результатов. Виды стоимости. Применяемый стандарт стоимости. Рыночная стоимость. Инвестиционная стоимость. Ликвидационная стоимость. Балансовая стоимость. Финансовые показатели, влияющие на оценочную стоимость. Денежный поток. Дивиденды. Влияние риска и стоимость капитала. Прогноз экономических показателей, влияние стоимостных характеристик.

*- 2 часа занятий лекционного типа проводится в интерактивной форме – мини-дискуссия по обсуждению факторов влияния на величину стоимости компании

2. Доходный подход в оценке бизнеса

Подход к оценке через дисконтирование будущих доходов. Понятие дисконтированных будущих доходов. Состав доходов и расходов предприятия, формирование денежных потоков. Прогнозирование будущего денежного потока и(или) прибыли. Учет факторов риска. Определение ставки дисконтирования. Оценка рыночной ожидаемой ставки дохода на собственный капитал. Пример анализа дисконтированных будущих доходов. Метод капитализации прибыли. Определение базы прибыли. Измерение базы прибыли. Расчет ставки капитализации

3. Сравнительный подход в оценке бизнеса

Общая характеристика сравнительного подхода. Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Методы оценки: метод компании аналога; метод сделок; метод отраслевых коэффициентов. Этапы процесса оценки предприятия: сбор информации, сопоставление списка аналогичных предприятий. Финансовый анализ. Расчет оценочных мультипликаторов. Выбор величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок. Принципы отбора предприятий-аналогов. Информационное обеспечение: финансовая информация; рыночная (ценовая) информация; проблемы сопоставимости. Отраслевое сходство. Размер предприятия. Перспектива роста. Финансовый риск. Качество менедж-

мента. Характеристика ценовых мультипликаторов. Классификация мультипликаторов. Формирование ценовой величины стоимости.

4. Затратный подход в оценке бизнеса

Оценка стоимости действующего предприятия. Метод чистых активов. Этапы расчета методом стоимости чистых активов. Оценка недвижимого имущества по рыночной стоимости. Расчет рыночной стоимости машин, оборудования и транспортных средств. Определение рыночной стоимости финансовых активов. Особенности применения затратного подхода к оценке нематериальных активов. Оценка «гудвилла» методом избыточных прибылей. Сметная стоимость. Ликвидационная стоимость

5. Отчет об оценке стоимости бизнеса

Обобщение результатов расчетов стоимости при использовании различных подходов к оценке и методов оценки. Внесение заключительных поправок. Согласование результатов оценок стоимости, полученных различными подходами: необходимость, условия, процедура. Согласование результатов методом анализа иерархии. Требования, предъявляемые к отчету об оценке бизнеса. Задачи, структура и содержание отчета. Стандарты отчета. Основные разделы отчета. Содержание отчета об оценке бизнеса. Особенности оценки бизнеса предприятий разных организационно-правовых форм и разных отраслей экономики. Требования пользователей информации об оценке к составу и качеству материалов отчета об оценке бизнеса

6. Управление стоимостью бизнеса

Концепция управления стоимостью компании. Критерии эффективности использования ресурсов. Принципы управления стоимостью. Стратегическая эффективность компании и факторы стоимости ее определяющие. Стратегии роста стоимости компании. Стратегия управления, ориентированная на стоимость. Программы антикризисного управления, реформирования и реструктуризации, учитывающие факторы стоимости компании. Планирование на основе стоимости. Угрозы экономической безопасности и изменение стоимости имущества предприятия. Создание стоимости. Управление стоимостью акционерных компаний. Управление стоимостью в процессе сделок слияния и поглощения. Риски, сопровождающие процесс формирования стоимости. Внедрение стоимостного мышления и выявление факторов стоимости.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 Управление стоимостью компании и оценка бизнеса **используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся**

- при проведении занятий при проведении занятий семинарского типа (аудиторно): опрос, тестирование, решение задач, эссе
- при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): тестирование,
- самостоятельной работы студентов (аудиторно, ДОТ): опрос, тестирование.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости	Методы текущего контроля успеваемости с применением ДОТ
1. Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса	О, Т	О, Т
2. Доходный подход в оценке бизнеса	РЗ, Т	РЗ, Т
3. Сравнительный подход в оценке бизнеса	РЗ, Т	РЗ, Т
4. Затратный подход в оценке бизнеса	РЗ, Т	РЗ, Т
5. Отчет об оценке стоимости бизнеса	Э, Т	Э, Т
6. Управление стоимостью бизнеса	О, Т	О, Т

4.1.2 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):
Форма проведения – устно в ДОТ;
экзаменационные билеты-тесты, включают 15 тестовых заданий с открытыми и закрытыми вопросами, 2 расчетных задания, 1 ситуационное задание.

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1: Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса

Типовые вопросы для опроса обучающихся

1. В чем состоит сущность и необходимость оценочной деятельности в рыночной экономике?
2. В чем состоят особенности бизнеса как объекта оценки?
3. Определите методы анализа экономических и социально-экономических показателей для целей оценочной деятельности.
4. Определите объекты и субъекты оценки бизнеса.
5. Принципы оценки бизнеса, их применение
6. Чем определяются задачи оценки бизнеса?
7. Подходы в оценке, их обоснование
8. Определите условия и требования к организации оценочной деятельности
9. Охарактеризуйте нормативно-правовые и организационные основы оценки бизнеса
10. Международные стандарты оценки, их применение.
11. Федеральные стандарты оценки, их виды и условия применения.
12. Разработка задания по оценке. Основные элементы задания по оценке.
13. Этапы оценочной деятельности

Типовой тест выполняется обучающимися самостоятельно
При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. Что в соответствии с федеральным стандартом оценки является целью оценки?
1) определение стоимости объекта оценки, вид которой определяется в задании на оценку с учетом предполагаемого использования результата оценки;
2) предполагаемое использование результата оценки;
3) определение стоимости объекта оценки с учетом предполагаемого использования результата оценки;
4) определение стоимости объекта оценки для ее дальнейшего использования в соответствии с заданием на оценку,

2. Оценщик имеет право:
1) Применять самостоятельно методы проведения оценки объекта оценки в соответствии со стандартами оценки;

2) Требовать денежного вознаграждения за проведение оценки объекта оценки в зависимости от определенной стоимости

3) Отказаться от проведения оценки объекта оценки в случаях, если заказчик не обеспечил привлечение необходимых для проведения оценки специалистов;

4) Получать разъяснения и дополнительные сведения, необходимые для осуществления данной оценки,

3. К объектам оценки относятся:

1) Права требования, обязательства (долги),
2) Работы, услуги, информация,
3) Рыночная арендная плата,
4) Вещи,

4. Что определяется при оценке бизнеса?

1) наиболее вероятная цена, по которой бизнес может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией,

2) наиболее вероятная расчетная величина, являющаяся денежным выражением экономических выгод от предпринимательской деятельности организации,

3) наиболее вероятная расчетная величина, отражающая стоимость движимого и недвижимого имущества организации, а также стоимость нематериальных активов и интеллектуальной собственности организации,

4) наиболее вероятная стоимость объекта оценки, представляющего собой экономические выгоды от предпринимательской деятельности организации,

5. Стандартами оценки стоимости не задается:

1) рыночная стоимость,
2) инвестиционная,
3) ликвидационная,
4) нормативно рассчитываемая,
5) 1, 4,
6) все виды,

6. Если необходимо оценить бизнес общества с ограниченной ответственностью, то объектом оценки будет:

1) 100 % акций предприятия,

2) право собственности на основную долю в ООО,

3) имущественный комплекс ООО,

7. Если инвестор приобретает объект недвижимости, исходя из предположения об увеличении его доходности, то он исходит из принципа:

1) замещения;
2) конкуренции;
3) полезности;
4) ожидания;
5) вклада,

8. Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, это:

1) принцип замещения;
2) принцип соответствия;
3) принцип прогрессии и регрессии;
4) принцип полезности.

Типовые оценочные материалы по теме 2: Доходный подход в оценке бизнеса

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно

При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. К итоговым корректировкам в оценке бизнеса в рамках доходного подхода (метод дисконтированных денежных потоков) не относятся:

1) корректировка на дефицит собственного оборотного капитала,

2) скидка на ликвидность,

3) корректировка на величину стоимости неоперационных активов,

4) премия за малую капитализацию,

2. При расчете величины стоимости предприятия в постпрогнозном периоде с использованием Модели Гордона:

1) годовой доход последнего года прогнозного периода делится на ставку капитализации,

2) годовой доход первого года постпрогнозного периода делится на разницу между ставкой капитализации и долгосрочными темпами роста,
3) годовой доход постпрогнозного периода умножается на ставку дисконтирования,
4) годовой доход постпрогнозного периода делится на разницу между ставкой дисконтирования и долгосрочными темпами роста,

3. Перечислите методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) в постпрогнозном периоде:

1) Модель Гордона, 2) Метод предполагаемой продажи,
3) Метод ликвидационной стоимости, 4) Все варианты верны,

4. Метод чистых активов не включает этап:

1) определения обоснованной рыночной стоимости машин и оборудования,
2) поиска информации о сделках с крупными пакетами акций предприятий – аналогов для объекта оценки,
3) определения рыночной стоимости финансовых вложений, долгосрочных и краткосрочных,
4) определения стоимости суммарных активов компании,

5. В какую из статей баланса обычно не вносятся поправки при применении метода чистых активов:

1) основные средства, 2) дебиторская задолженность,
3) запасы, 4) денежные средства,

6. Какой метод целесообразно использовать для оценки привилегированных акций предприятия (при наличии необходимой информации):

1) метод капитализации дивидендов, 2) метод сделок,
3) метод ликвидационной стоимости,
4) метод инфляционной корректировки стоимости,

7. Каким образом выкуп компанией акций у акционеров влияет на денежный поток на инвестированный капитал (FCFF)?

1) увеличивает денежный поток,
2) уменьшает денежный поток,
3) не оказывает влияния на денежный поток,
4) эффект может варьироваться для различных компаний,

8. Для оценки стоимости 100% пакета акций компании в рамках доходного подхода оценщик рассчитал денежный поток на инвестированный капитал (стоимость бизнеса). На какую величину нужно скорректировать полученное значение, чтобы получить стоимость собственного капитала компании?

1) увеличить на коэффициент бета,
2) увеличить на сумму чистого долга,
3) уменьшить на сумму чистого долга,
4) уменьшить на сумму дисконтированных капитальных затрат.

Типовые расчетные задания**:** по каждому заданию представить расчеты и необходимые ссылки на практику применения или нормативные основания решения:

*- 2 часа занятий семинарского типа проводятся в интерактивной форме – обсуждение результатов оценки, интерпретации итогов расчетов.

1. В 2017 году дивиденды составили 107 тыс. руб. (в 2016г. 100 тыс. руб., в 2015г. 93,45 тыс. руб.), фирма планирует ежегодный прирост дивидендов на уровне уже сложившегося в ретроспективном периоде. Определить стоимость 1 акции, если общее количество акций составляет 10 тыс. ед., а коэффициент капитализации для оцениваемых акций составляет 12%. Определите, какое влияние оказывает изменение стоимости акции на результаты деятельности акционерного общества.

2. **Рассчитать текущую стоимость бизнеса в постпрогнозном периоде.**

Денежный поток последнего прогнозного года 100 ед.
Долгосрочный темп роста 5%.
Ставка дисконтирования 15%.
Длительность прогнозного периода 5 лет.
Дисконтирование проводится на конец периода.
При расчете денежного потока последнего прогнозного периода капитальные вложения равны амортизации.

3. Денежный поток последнего года прогнозного периода 100. Амортизация последнего года прогнозного периода 20. Капитальные вложения последнего года прогнозного периода 25. Выручка последнего года прогнозного периода 1000. Выручка предпоследнего года прогнозного периода 900. Требуемый СОК 20 % от выручки. Долгосрочный темп роста 3%. Ставка дисконтирования 15%. В постпрогнозном периоде капитальные вложения равны амортизации. Рассчитать стоимость в постпрогнозном периоде на основе денежного потока постпрогнозного периода. Определите, каким образом изменяется стоимость компании при изменении параметров денежного потока.

Типовые оценочные материалы по теме 3: Сравнительный подход в оценке бизнеса

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно
При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. К интервальным мультипликаторам относятся:
1) Цена / Чистая прибыль,
2) EV(рыночная стоимость инвестированного капитала) / EBITDA,
3) Цена / Балансовая стоимость собственного капитала,
4) EV / Объемы запасов,
5) EV / Выручка,

2. Что учитывается при выборе сопоставимых земельных участков в сравнительном подходе:
1) местоположение, 2) условия финансирования,
3) физические характеристики,
4) право собственности на объект недвижимости,

3. Если сравниваемый элемент земельного участка-аналога превосходит по качеству элемент оцениваемого участка, то поправка вносится:
1) со знаком плюс к стоимости оцениваемого участка,
2) со знаком минус к стоимости оцениваемого участка,
3) со знаком плюс к стоимости участка-аналога,
4) со знаком минус к стоимости участка-аналога

4. Метод чистых активов не включает этап:
1) определения обоснованной рыночной стоимости машин и оборудования,
2) поиска информации о сделках с крупными пакетами акций предприятий – аналогов для объекта оценки,
3) определения рыночной стоимости краткосрочных финансовых вложений,
4) определения стоимости суммарных активов компании,

5. Отметьте, какую информацию, полученную в результате анализа рынка недвижимости и представленную ниже, используют в сравнительном подходе к оценке:
1) динамику цен на сравнительную продукцию, услуги девелопмента, земельные участки,
2) динамику цен продаж на объекты недвижимости в различных сегментах рынка,
3) динамику ставок арендной платы на объекты недвижимости в различных сегментах рынка,
4) динамику операционных расходов по объектам недвижимости в различных сегментах рынка,

6. При оценке объекта сравнительным подходом:
1) ценообразующие характеристики оцениваемого объекта приводятся к характеристикам аналогов;
2) ценообразующие характеристики аналогов приводятся к ценообразующим характеристикам оцениваемого объекта,
7. При анализе продаж сравнительным рыночным подходом к оценке недвижимости проводится:
1) выявление недавно проданных сопоставимых объектов;
2) проверка правовых отношений оцениваемого объекта;
3) проверка достоверности информации о сделке,
8. После подбора объекта-аналога оценщик вносит поправки:
1) в цену объекта-аналога; 2) в цену оцениваемого объекта;
3) поправки на дату продажи в цену объекта-аналога, а остальные поправки в цену оцениваемого объекта.

Типовые расчетные задания**:** по каждому заданию представить расчеты и необходимые ссылки на практику применения или нормативные основания решения.

1. На основании приведенных ниже данных по компании-аналогу рассчитайте мультипликатор EV / EBITDA:
Количество обыкновенных акций млн шт. 500
Количество привилегированных акций млн шт. 20
Цена одной обыкновенной акции руб. 100
Цена одной привилегированной акции руб. 25
Долгосрочный процентный долг млн руб. 2 300
EBIT млн руб. 3 000
Амортизация млн руб. 1 000
Ставка налога на прибыль 20%.
Выделите требования, предъявляемые к компании-аналогу.

2. Оценивается стоимость собственного капитала компании А для стратегического инвестора. Для учета риска частной компании применяется скидка 30% к рыночной капитализации по торгуемым компаниям. Исходные данные для расчета: рыночная стоимость долга 2,6 млн.руб.; EBITDA нормализованная 27,1 млн.руб.; мультипликатор «инвестированный капитал / EBITDA» равен 9. Оценить стоимость собственного капитала компании.
Каковы должны быть размеры собственного капитала компании, чтобы удовлетворить запросы стратегического инвестора и обеспечить экономическую безопасность экономического агента?

3. Определите рыночную стоимость здания площадью 100 кв.м. Цена здания - аналога на рынке составляет 50 000 руб./кв.м., среднерыночные цены на подобные объекты в районе расположения аналога на 20% выше, чем в районе расположения объекта и в отличие от оцениваемого здания в аналоге проведен ремонт (абсолютная корректировка по данному фактору от местоположения не зависит и составляет 5 000 руб./кв. м).

Типовые оценочные материалы по теме 4: Затратный подход в оценке бизнеса
Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно
При выборе ответов допускается несколько вариантов.
1. Какие утверждения по отношению к амортизации и износу являются правильными?
1) Износ бывает только линейным, а амортизация бывает еще и ускоренная,

2) Амортизируются только активы с нормативным сроком полезного использования более 1 года,
3) Амортизация всегда рассчитывается за год как остаточная (чистая) балансовая стоимость, деленная на полный (нормативный) срок полезного использования,
4) Амортизация может быть рассчитана как первоначальная стоимость актива, поделенная на полный (нормативный) срок полезного использования в соответствии с установленными нормами,
5) Компании стремятся применять ускоренную амортизацию в связи с тем, что они заинтересованы привлекать инвесторов для обновления их основных средств как можно быстрее,

2. Какой из подходов является основополагающим при определении стоимости незавершенного строительства:
1) доходный,
2) затратный, 3) сравнительный,

3. Для оценки ликвидационной стоимости используется формула:
1) ликвидационная стоимость активов предприятия – затраты на ликвидацию,
2) ликвидационная стоимость активов предприятия,
3) ликвидационная стоимость активов предприятия – обязательства,
4) ликвидационная стоимость активов предприятия – затраты на ликвидацию – обязательства,
5) нет верного ответа,

4. Основным недостатком затратного подхода является:
1) его умозрительность,
2) отсутствие достоверной информации об объекте оценки,
3) отсутствие учета перспектив развития бизнеса,

5. Затратный подход в оценке стоимости предприятия (бизнеса) основан на анализе:
1) доходов, 2) активов,
3) финансовых результатов,

6. При определении восстановительной стоимости применяется метод:
1) сметный; 2) доходный;
3) индексный,

7. Ликвидационная стоимость определяется:
1) на основе рыночной стоимости; 2) на основе восстановительной стоимости;
3) на основе стоимости замещения;
4) как чистая денежная сумма, полученная собственником при продаже ликвидируемой недвижимости.

8. Функциональный износ это:
1) когда объект изношен в процессе его эксплуатации и потерял стоимость;
2) когда объект не соответствует современным стандартам, в результате потерял стоимость;
3) когда оцениваемый объект находится в приспособленном помещении и не отвечает функциональным требованиям по прямому назначению.

Типовые расчетные задания**:** по каждому заданию представить расчеты и необходимые ссылки на практику применения или нормативные основания решения.

*- 2 часа занятий семинарского типа проводятся в интерактивной форме – обсуждение результатов оценки, интерпретации итогов расчетов.

1. Оценить рыночную стоимость 29%-ого пакета акций ПАО методом скорректированных чистых активов. Имущественный комплекс предприятия характеризуется следующими данными:
балансовая стоимость нематериальных активов 10 тыс.руб.;
рыночная стоимость нематериальных активов 12,5 тыс.руб.;

балансовая стоимость основных средств 82 тыс. руб.;
рыночная стоимость основных средств 95,5 тыс.руб.;
балансовая стоимость незавершенного строительства 50 тыс. руб.;
рыночная стоимость незавершенного строительства 80,5 тыс.руб.;
рыночная стоимость долгосрочных финансовых вложений 140 тыс. руб.;
рыночная стоимость краткосрочных финансовых вложений 10 тыс. руб., в т.ч. стоимость купленных акций 3 тыс.руб.; размер уставного капитала 250 тыс. руб.;
долгосрочные пассивы 10 тыс. руб.;
кредиторская задолженность 30 тыс. руб.; резервы предстоящих расходов 8 тыс. руб.

2. Затратный подход к оценке НМА. Для разработки программы нужно 6 специалистов и 1 год работы. Рыночная з/п 150 000, з/п в фирме разработчике 180 000 в месяц. Все с НДФЛ. Отчисления в соцстрах – 30%. Постоянные расходы 25 000 в месяц. Определить рыночную стоимость программы.

3. Определить рыночную стоимость оцениваемого затратным подходом объекта недвижимости, если рыночная стоимость участка земли составляет 28 млн. руб., затраты на создание здания с учетом прибыли предпринимателя равны 90 млн. руб., при этом совокупный износ здания оценивается в 20 %.

Типовые оценочные материалы по теме 5: Отчет об оценке стоимости бизнеса

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно
При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. Согласование результатов оценки проводится на основе следующих критериев:
1) Достоверность исходной информации; 2) Точность процедур анализа;
3) Соответствие цели и задачи оценки; 4) Трудоемкость расчетов;

2. Согласование результатов оценки означает:
1) визирование результатов оценки в саморегулируемой организации оценщиков;
2) утверждение результатов оценки в министерстве экономического развития;
3) сведение результатов оценки, полученных разными методами разных подходов к оценке, в единый итоговый результат;
4) согласование результатов оценки с заказчиком,

3. Факторы согласования результатов оценки:
1) критерии, имеющие наибольшее значение в рамках проведения оценки;
2) условия принятия решения об оценке;
3) требования к оформлению отчета об оценке,

4. Неопределенность результата оценки отражает:
1) приблизительность требований к расчетам оценки стоимости бизнеса;
2) неоднозначность, размытость полученной величины рыночной стоимости оценки;
3) наличие конкурирующих подходов к оценке;

5. Методы согласования качественно однородных результатов оценки:
1) доходный; 2) ресурсный;
3) нечетких множеств; 4) экспертный балльный,

6. Требования к отчету об оценке закрепляются:
1) ФСО № 1; 2) ФСО № 2;
3) ФСО № 3; 4) ФСО № 4;

7. В отчете об оценке должны содержаться следующие сведения:
1) задание на оценку в соответствии с требованиями федеральных стандартов оценки;
2) применяемые стандарты оценки; 3) сведения о доходах оценщика;
4) принятые при проведении оценки объекта оценки допущения;
5) основные факты и выводы.

Типовые темы эссе

Защита эссе осуществляется в форме групповой дискуссии – 2* часа

Обучающийся самостоятельно определяет тему, по которой будет выполнено эссе или по согласованию с преподавателем может предложить собственную тему.

1. Использование международных стандартов оценки при согласовании результатов оценки
2. Оценка бизнеса как инструмент управления финансовыми ресурсами
3. Сведения о стоимости активов организации в системе финансовой отчетности
4. Оценка бизнеса и прогноз финансовой устойчивости организации
5. Показатели оценки имущества организации, используемые при составлении финансовых планов и прогнозов.
6. Оценка влияния изменения стоимости имущества на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации
7. Способы определения весовых коэффициентов, необходимых для выведения стоимости бизнеса на основе формулы средневзвешенной величины
8. Методы математического и субъективного взвешивания (по материалам исследований Ш.П. Пратта)
9. Метод экспертной квалиметрии, его применение при оценке бизнеса
10. Метод анализа иерархий, его применение
11. Порядок определения поправки на контроль
12. Подходы к определению поправки на контроль
13. Порядок определения скидки на недостаток ликвидности
14. Определение экономического содержания поправки на контроль
15. Определение базы применения поправки на контроль
16. Методика внесения поправки на контроль в стоимость доли предприятия
17. Методы согласования результатов оценки
18. Возможность применения традиционных критериев (цель оценки, достоверность исходной информации, надежность полученных результатов и т.п.) для согласования результатов оценки
19. Возможность применения механизма усреднения для получения итоговой величины рыночной стоимости объекта
20. Обоснование алгоритма согласования результатов оценки без применения механизма усреднения
21. Риски, присущие миноритарному акционеру
22. Подходы к решению проблем согласования результатов оценки
23. Задачи и структура отчета об оценке бизнеса (предприятия)
24. Содержание отчета об оценке бизнеса (предприятия)
25. Требования к содержанию отчета об оценке бизнеса (предприятия)
26. Влияние стоимостных характеристик на условия выработки управленческих решений с целью обеспечения экономической безопасности организаций
27. Составление прогнозов изменения стоимости имущества организации с целью обеспечения финансовой устойчивости организации.

Типовые оценочные материалы по теме 6: Управление стоимостью компании

Типовые вопросы для опроса обучающихся

1. Концепция управления стоимостью компании.
2. Критерии эффективности использования ресурсов.
3. Принципы управления стоимостью.
4. Стратегическая эффективность компании и факторы стоимости ее определяющие.
5. Стратегии роста стоимости компании.

6. Стратегия управления, ориентированная на стоимость.
7. Программы антикризисного управления, реформирования и реструктуризации, учитывающие факторы стоимости компании.
8. Планирование на основе стоимости.
9. Создание стоимости.
10. Управление стоимостью акционерных компаний.
11. Управление стоимостью в процессе сделок слияния и поглощения.
12. Риски, сопровождающие процесс формирования стоимости.

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно
При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. В соответствии с Федеральным стандартом оценки итоговая величина стоимости это:

1) стоимость объекта оценки, рассчитанная при использовании подходов к оценке и обоснованного оценщиком согласования результатов, полученных в рамках применения различных подходов к оценке,
2) стоимость объекта оценки, указанная в отчете об оценке,
3) стоимость объекта оценки, определенная по итогам оценки объекта оценки,
4) стоимость объекта оценки, определенная оценщиком в отчете об оценке, и не оспоренная в установленном порядке,

2. Какая стоимость в соответствии с федеральным стандартом определяется для целей залога?

1) залоговая стоимость,
2) рыночная стоимость и при наличии соответствующих требований в задании на оценку в дополнение может определяться залоговая стоимость,
3) рыночная стоимость и при наличии соответствующих требований в задании на оценку в дополнение могут определяться инвестиционная и (или) ликвидационная стоимости,
4) только рыночная стоимость,

3. В соответствии с федеральным стандартом оценки к факторам, оказывающим влияние на величину ликвидационной стоимости, относятся:

1) условия сделки с объектом оценки,
2) срок экспозиции объекта оценки
3) продолжительность срока рыночной экспозиции объектов-аналогов,
4) вынужденный характер реализации объекта оценки,

4. Чем определяется количество и номинальная стоимость акций, приобретенных акционерами (размещенные акции)?

1) решением об учреждении акционерного общества,
2) уставом акционерного общества,
3) договором о создании акционерного общества, заключенным его учредителями,
4) проспектом акций,

5. Ликвидационная стоимость актива не может быть ниже инвестиционной:

1) верно; 2) неверно,

6. Что из нижеперечисленного не соответствует определению рыночной стоимости имущества:

1) наиболее вероятная цена сделки,
2) покупатель и продавец имеют типичную мотивацию,
3) стоимость, рассчитанная на конкретную дату,
4) все ответы соответствуют определению рыночной стоимости,

7. Какие из нижеперечисленных факторов не влияют на величину оценки балансовой стоимости оценки недвижимости:

1) первоначальная стоимость объекта недвижимости,
2) накопленный износ объекта недвижимости,

3) методы ведения бухгалтерского учета, 4) нет правильного ответа,

8. Справедливая рыночная стоимость по Международным стандартам оценки определяется как стоимость:

А) по которой актив может быть продан в данный момент времени;

Б) которая отражает современную оценочную стоимость активов предприятия;

В) по которой активы компании могут быть проданы в результате добровольного соглашения покупателя и продавца;

Г) как сумма фактических затрат на приобретение или создание актива при постановке на учет.

Тестирование оценивается по 5-ти балльной шкале в зависимости от количества верных ответов, исходя из 10 вопросов:

9-10 верных ответов –5 баллов;

7-8 верных ответов – 4 балла;

5-6 верных ответов – 3 балла;

4 и менее верных ответов – 0 баллов.

Устные ответы при проведении опроса оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – обучающийся полно и верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники информации, ссылается на нормативно-правовые акты, выражает собственное мнение, способен на обобщения, отвечает на дополнительные вопросы;

4 балла – обучающийся достаточно полно и верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, при ответе использует преимущественно заимствованные материалы теоретических источников и лекционных занятий, использует традиционные, поверхностные выводы, ссылается на нормативные акты;

3 балла – обучающийся испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию;

0 баллов – обучающийся не может ответить на поставленный вопрос.

Эссе оцениваются по 15-ти балльной шкале по следующим критериям:

Защита эссе осуществляется в форме групповой дискуссии[1], которая предполагает активное взаимодействие обучающегося с другими обучающимися группы и преподавателем. Дискуссия направлена на развитие коммуникативных навыков и формирования собственной позиции по рассматриваемой проблеме. Помимо содержания эссе, преподавателем оценивается процедура его представления группе и аргументированность ответов на дополнительные вопросы.

15 баллов – эссе выполнено с соблюдением всех предъявляемых требований; тема раскрыта полностью; приведены различные точки зрения, сделаны выводы, дана собственная аргументированная оценка процесса (явления, инструмента); обучающийся доступно, с использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил различные точки зрения (больше 2х) на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил аргументированные ответы на вопросы группы;

11 баллов – эссе выполнено с соблюдением предъявляемых требований; тема раскрыта; приведены различные точки зрения, сделаны выводы; собственная оценка процесса (явления, инструмента) недостаточно аргументирована, обучающийся доступно, с частичным использованием профессиональной терминологии сформулировал проблема-

[1] Защита эссе в форме групповой дискуссии в рамках практического занятия является интерактивной формой проведения занятия

тику эссе, представил две точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил общие ответы на вопросы группы;

7 баллов – эссе выполнено с соблюдением предъявляемых требований; тема раскрыта; приведены различные точки зрения, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся без использования профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил только одну точку зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, частично сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил ответы не на все вопросы группы;

0 баллов – эссе выполнено с нарушением предъявляемых требований, тема не раскрыта, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся без использования профессиональной терминологии, частично сформулировал проблематику эссе, не представил точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, не сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, не ответил на вопросы группы.

Расчетные задания оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – обучающийся верно выполняет расчетное задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает практическую задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты и приводя возможные варианты последствий;

4 балла – обучающийся выполняет расчетное задание с незначительными ошибками; правильно применяет инструменты анализа, однако, недостаточно точно производит оценку ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты;

3 балла – обучающийся выполняет практическое задание с существенными ошибками; выполняет расчеты в неполном объеме, испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; при решении задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями.

0 баллов – обучающийся не может выполнить практическое задание, провести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Письменный экзамен проводится с использованием экзаменационных билетов-тестов. Экзаменационный билет-тест включает 15 письменных тестовых заданий с открытыми и закрытыми вопросами и 2 расчетных задания, 1 ситуационное задание.

На выполнение экзаменационного задания обучающемуся отводится 45 минут (1 академический час). Проверка экзаменационных заданий осуществляется преподавателем после сдачи обучающимися бланков ответов на экзаменационные билеты-тесты.

Выполнение тестовых экзаменационных заданий оценивается из расчета за каждый правильный ответ – 1 балл, правильно выполненное расчетное и ситуационное задание оценивается в 5 баллов. Максимальное количество правильных ответов по билету – 18 (15 тестовых заданий, 2 задачи, 1 ситуационное задание), что равняется 30 баллам.

По итогам проверки баллы суммируются. В тестовых заданиях может быть больше, чем один правильный ответ. В случае наличия в тестовом вопросе нескольких правильных вариантов ответа, за задание ставится 1 балл при указании всех правильных вариантов;

при выборе, включающем неполный набор правильных ответов, за каждый правильный из нескольких выставляется 0,2 балла; при одновременном выборе правильных и неправильных ответов – задание не засчитывается (0 баллов).

При решении расчетного и ситуационного задания 5 баллов за него ставится в случае представления алгоритма решения и наличия правильного ответа; при правильном алгоритме решения, но при отсутствии правильного ответа, либо при наличии правильного ответа без указания хода решения или при неверном ходе решения – 2 балла, в иных случаях – 0 баллов.

Экзаменационный билет-тест считается выполненным при результате:

не менее 91% от возможных баллов - оценка «отлично» (27,1 баллов и больше);
75 – 90 % от возможных баллов - оценка «хорошо» (22,5 – 27 баллов);
60 – 74 % от возможных баллов - оценка «удовлетворительно» (18 – 22,2 баллов);
менее 60% от возможных баллов - оценка «неудовлетворительно» (0–17,9 баллов).

Обязательным условием итоговой оценки сформированности этапа компетенции также является (помимо промежуточной аттестации) выполнение всех форм текущего контроля. Максимальное количество баллов, которые может набрать обучающийся в рамках изучения дисциплины равно 100 баллов, при этом 70 баллов приходится на текущую аттестацию и 30 баллов - на промежуточную аттестацию (экзамен).

Процедура проведения экзамена установлена в соответствии с Регламентом по проведению промежуточной аттестации с применением балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКр-3.3: формирование способности выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики, организовывать финансовую политику в международной деятельности. Владение методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики	Формирует финансовые и информационные потоки и организовывает взаимодействие организации и внешней среды	- грамотное определение подходов и методов финансового менеджмента для целей оценки; - самостоятельность и правильность использования итогов оценки бизнеса для определения перспектив развития компании; - адекватность выводов и рекомендаций по использованию результатов оценки стоимости компании при формировании финансовой политики

Контент экзаменационного задания:

Экзаменационные тестовые задания:

1. К объектам оценки относятся:

1) права требования, обязательства (долги), 2) работы, услуги, информация,
3) рыночная арендная плата, 4) вещи,

2. Что определяется при оценке бизнеса?

1) наиболее вероятная цена, по которой бизнес может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией,

2) наиболее вероятная расчетная величина, являющаяся денежным выражением экономических выгод от предпринимательской деятельности организации,
3) наиболее вероятная расчетная величина, отражающая стоимость движимого и недвижимого имущества организации, а также стоимость нематериальных активов и интеллектуальной собственности организации,
4) наиболее вероятная стоимость объекта оценки, представляющего собой экономические выгоды от предпринимательской деятельности организации,

3. В соответствии с федеральным стандартом оценки к факторам, оказывающим влияние на величину ликвидационной стоимости, относятся:
1) условия сделки с объектом оценки,
2) срок экспозиции объекта оценки
3) продолжительность срока рыночной экспозиции объектов-аналогов,
4) вынужденный характер реализации объекта оценки,

4. Ликвидационная стоимость актива не может быть ниже инвестиционной:
1) верно; 2) неверно,

5. Перечислите методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) в постпрогнозном периоде:
1) модель Гордона, 2) метод предполагаемой продажи,
3) метод ликвидационной стоимости, 4) все варианты верны,

6. В какую из статей баланса обычно не вносятся поправки при применении метода чистых активов:
1) основные средства, 2) дебиторская задолженность,
3) запасы, 4) денежные средства,

7. Какой метод целесообразно использовать для оценки привилегированных акций предприятия (при наличии необходимой информации):
1) метод капитализации дивидендов, 2) метод сделок,
3) метод ликвидационной стоимости,
4) метод инфляционной корректировки стоимости,

8. Для оценки стоимости 100% пакета акций компании в рамках доходного подхода оценщик рассчитал денежный поток на инвестированный капитал (стоимость бизнеса). На какую величину нужно скорректировать полученное значение, чтобы получить стоимость собственного капитала компании?
1) увеличить на коэффициент бета, 2) увеличить на сумму чистого долга,
3) уменьшить на сумму чистого долга,
4) уменьшить на сумму дисконтированных капитальных затрат,

9. Если сравниваемый элемент земельного участка-аналога превосходит по качеству элемент оцениваемого участка, то поправка вносится:
1) со знаком плюс к стоимости оцениваемого участка,
2) со знаком минус к стоимости оцениваемого участка,
3) со знаком плюс к стоимости участка-аналога,
4) со знаком минус к стоимости участка-аналога

10. Согласование результатов оценки означает:
1) визирование результатов оценки в саморегулируемой организации оценщиков;
2) утверждение результатов оценки в министерстве экономического развития;
3) сведение результатов оценки, полученных разными методами разных подходов к оценке, в единый итоговый результат;
4) согласование результатов оценки с заказчиком,

11. Факторы согласования результатов оценки:
1) критерии, имеющие наибольшее значение в рамках проведения оценки;
2) условия принятия решения о стоимости оценки;
3) требования к оформлению отчета об оценке,

12. В отчете об оценке должны содержаться следующие сведения:

1) задание на оценку в соответствии с требованиями федеральных стандартов оценки;
2) применяемые стандарты оценки;
3) сведения о доходах оценщика;
4) принятые при проведении оценки объекта оценки допущения;
5) основные факты и выводы,

13. Назовите методы финансового менеджмента, используемые в оценочной деятельности _____

14. Какие элементы финансовой политики могут учитывать стоимость имущества компании и факторы ее изменения? _____

15. Назовите и охарактеризуйте принципы управления стоимостью компаний _____

Расчетные экзаменационные задания:

1. Оцените рыночную стоимость 29%-ого пакета акций ПАО ВЫМПЕЛ методом скорректированных чистых активов. Определите, какое влияние оказывает изменение стоимости акций на результаты деятельности акционерного общества.

Имущественный комплекс предприятия характеризуется следующими данными:
балансовая стоимость нематериальных активов – 10 тыс. руб.;
рыночная стоимость нематериальных активов – 12,5 тыс. руб.;
балансовая стоимость основных средств – 82 тыс. руб.;
рыночная стоимость основных средств – 95,5 тыс. руб.;
балансовая стоимость незавершенного строительства – 50 тыс. руб.;
рыночная стоимость незавершенного строительства – 80,5 тыс. руб.;
рыночная стоимость долгосрочных финансовых вложений – 140 тыс. руб.;
рыночная стоимость краткосрочных финансовых вложений – 10 тыс. руб., в т.ч. стоимость купленных акций – 3 тыс. руб.;
размер уставного капитала – 250 тыс. руб.;
долгосрочные пассивы – 10 тыс. руб.;
кредиторская задолженность – 30 тыс. руб.;
резервы предстоящих расходов – 8 тыс. руб.

2. Инвестор рассматривает вложение средств в объект недвижимости. Объект будет приносить в течение 8 лет по 20 000 долл. чистой арендной платы в конце каждого года. В конце 8-го года объект будет продан по цене 110 000 долл. Ставка дисконта составляет 14%. Какую максимальную цену разумно заплатить сегодня? Определите факторы влияния на результирующий показатель.

Ситуационное экзаменационное задание:

Составьте схему (таблицу) определения связи между принципами корпоративного управления и менеджментом, основанным на управлении стоимостью.

Шкала оценивания

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
знание инструментов финансового менеджмента, методологии анализа экономических по-	Обучающийся грамотно определяет подходы и методы финансового менеджмента для целей оценки, самостоятельно и правильно использует итоги оценки бизнеса для определения перспектив развития компании, адекватно формулирует выводы и рекомендации по использованию результатов оценки стоимости компании при формировании финансовой политики	отлично

казателей для целей оценочной деятельности; умение выстраивать элементы финансовой политики в части управления стоимостью компании; навыки применения методики построения финансовой политики с целью управления стоимостью компании	Обучающийся грамотно определяет подходы и методы финансового менеджмента для целей оценки, правильно использует итоги оценки бизнеса для определения перспектив развития компании, выводы и рекомендации по использованию результатов оценки стоимости компании при формировании финансовой политики формулируются ошибочно	хорошо
	Обучающийся грамотно определяет подходы и методы финансового менеджмента для целей оценки, итоги оценки бизнеса для определения перспектив развития компании и рекомендации по использованию результатов оценки стоимости компании при формировании финансовой политики формулируются ошибочно	удовлетворительно
	Осуществлен неверный выбор подходов и методов финансового менеджмента для целей оценки имущества; итоги оценки бизнеса и рекомендации по использованию результатов оценки стоимости компании при формировании финансовой политики неадекватны	неудовлетворительно

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы, методическими рекомендациями.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

В интерактивной форме проводятся следующие занятия лекционного типа:
по теме 1: «Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса» 2 часа занятий лекционного типа проводятся в форме мини-дискуссии по выделению и обсуждению факторов влияния на величину стоимости компании, обучающиеся самостоятельно определяют и обосновывают факторы влияния, опираясь на знания, полученные при изучении других дисциплин.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий семинарского типа

Занятия семинарского типа по теме 2 «Доходный подход в оценке бизнеса» - 2 часа проводятся в интерактивной форме – публичное обсуждение результатов оценки, интерпретация итогов расчетов.

Занятия семинарского типа по теме 4 «Затратный подход в оценке бизнеса» - 2 часа проводятся в интерактивной форме – публичное обсуждение результатов оценки, интерпретация итогов расчетов.

Занятие семинарского типа по теме 5 «Отчет об оценке стоимости бизнеса» - 2 часа проводится в форме групповой дискуссии при защите эссе.

6.3 Вопросы для самостоятельной подготовки обучающихся занятий семинарского типа

1. В чем заключается сущность оценочной деятельности?
2. Чем определяется необходимость оценочной деятельности?
3. Как организована оценочная деятельность в России?

4. В каких случаях необходима оценка стоимости предприятия?
5. Что понимается под оценочной деятельностью?
6. Что представляет собой инфраструктура системы оценки стоимости бизнеса?
7. Кто может выступать субъектом оценочной деятельности?
8. Что является объектом оценки?
9. Как формируется рынок оценочной деятельности?
10. Назовите цели оценки стоимости бизнеса со стороны различных субъектов.
11. Обоснуйте принципы оценки
12. Назовите и опишите факторы, влияющие на рыночную стоимость имущества
13. Определите нормативно-правовые основы оценки имущества предприятий
14. Охарактеризуйте формы регулирования оценочной деятельности
15. Определите организационные, технические и информационные основы оценки имущества предприятия
16. Проведите сравнение понятий «стоимость» и «цена»
17. Выделите виды стоимости, закрепленные ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»
18. Назовите и опишите специфические виды стоимости
19. Какие принципы, определяют выбор вида стоимости?
20. Возможно ли определение разных видов стоимости для одного объекта оценки?
21. Определите сущность стоимости как меры эффективности управления.
22. Обоснуйте стратегию роста стоимости компании
23. Каким интегральным показателем оценивается эффективность менеджмента согласно VBM – подходу?
24. Перечислите основные стоимостные показатели и их функции.
25. Что составляет основу оценки всех стоимостных показателей и каковы их основные различия?
26. Назовите источники информации для определения подходов к оценке стоимости бизнеса
27. Какой нормативной базой обозначены подходы к оценке стоимости бизнеса?
28. Может ли оценщик предложить свои подходы к оценке бизнеса?
29. Представьте сравнительную характеристику затратного, рыночного и доходного подходов к оценке бизнеса
30. В чем состоит подход к оценке через дисконтирование будущих доходов?
31. Составьте алгоритм прогнозирования денежного потока и(или) прибыли.
32. Как определить ставку дисконтирования?
33. В чем заключается оценка рыночной ожидаемой ставки дохода на собственный капитал предприятия?
34. Раскрыть метод капитализации прибыли.
35. Как рассчитать ставку капитализации?
36. Представьте теоретическое обоснование сравнительного подхода.
37. Опишите методы сравнительного подхода к оценке бизнеса
38. Определите этапы процесса оценки предприятия: сбор информации, сопоставление списка аналогичных предприятий.
39. Расчет оценочных мультипликаторов.
40. Чем определяется выбор величины мультипликатора?
41. Представьте принципы отбора предприятий-аналогов.
42. Раскройте метод чистых активов.
43. Представьте порядок оценки недвижимого имущества по рыночной стоимости.
44. Алгоритм оценки нематериальных активов.
45. Определение рыночной стоимости финансовых активов.
46. Оценка имущественного комплекса действующего предприятия
47. Оценка стоимости ценных бумаг предприятия

48. Оценка интеллектуальной собственности предприятия
49. Опишите методы оценки земли
50. Технологии оценки стоимости земельного участка
51. Влияние контрольного и неконтрольного участия в бизнесе.
52. Принципы отбора предприятий-аналогов.
53. Формирование ценовой величины стоимости.
54. Приведите последовательность расчета CVA – добавленной стоимости потока денежных средств.
55. Какие аспекты деятельности компании учитывает метод BSC – сбалансированной системы показателей?
56. Назовите основные достоинства и недостатки метода BSC
57. Какова связь между принципами корпоративного управления и менеджментом, основанным на управлении стоимостью?
58. В чем заключается формирование дивидендной политики при оценке эффективности менеджмента компании методом SVA? Ответ поясните графически.
59. Какие факторы стоимости оказывают непосредственное влияние на достижение компанией оптимальной структуры капитала?
60. Интересы какой категории акционеров позволяет защитить использование в качестве оценки эффективности менеджмента методики оценки рыночной добавленной стоимости?
61. Основные элементы задания по оценке.
62. Налоговый аспект в оценке бизнеса.
63. График проведения оценки. Этапы оценки.
64. Внесение итоговых корректировок.
65. Обобщение результатов расчетов стоимости при использовании различных подходов к оценке и методов оценки.
66. Внесение заключительных поправок.
67. Согласование результатов оценок стоимости, полученных различными подходами: необходимость, условия, процедура.
68. Согласование результатов методом анализа иерархии.
69. Требования, предъявляемые к отчету об оценке бизнеса.
70. Задачи, структура и содержание отчета.
71. Стандарты отчета.
72. Содержание отчета об оценке бизнеса.
73. Особенности оценки бизнеса предприятий разных организационно-правовых форм и разных отраслей экономики.
74. Какие статьи финансовой отчетности компании подлежат корректировке при реконструкции баланса?
75. Требования пользователей информации об оценке к составу и качеству материалов отчета об оценке бизнеса

6.4 Методические указания по написанию эссе

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе представляет собой краткий очерк на заданную тему. Цель написания эссе – дать сжатый, но достаточно полный ответ на поставленный вопрос, который требует от обучающегося не только знания материалов изучаемых в рамках учебной дисциплины, но и серьезной самостоятельной работы по изучению специальных, узких вопросов, работы со статистическими и дискуссионными материалами, нормативными документами.

Эссе представляет собой творческую работу, отражающую набор сведений по определенной теме своеобразную демонстрацию интеллектуального уровня его автора. Обучающийся может использовать для подготовки эссе все доступные информационные источники, включая данные Интернет, делая соответствующие ссылки. Если по предложенной проблеме существуют разные точки зрения, они должны быть приведены и аргументированы.

Объем эссе составляет 4-6 страниц компьютерного текста. Завершается эссе кратким обзором литературы по заданной теме. В списке источников информации приводятся все использованные материалы и дается краткое (1-2 предложения) описание всех перечисленных источников. При необходимости могут быть представлены приложения, которые не являются текстом эссе, но могут представлять интерес (статистика, исходные данные для анализа, графики, таблицы и т.д.). Оформляется эссе и сдается преподавателю в запланированные сроки (не позднее 10 учебной недели) в печатном и электронном виде.

6.5 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Экзаменационные задания составлены на основании следующих типовых вопросов:

1. Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике.
2. Влияние изменения стоимостных характеристик на показатели финансовой устойчивости экономических агентов
3. Нормативные и организационные условия осуществления оценочной деятельности.
4. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
5. Цели и принципы оценки стоимости предприятия.
6. Стоимость как мера эффективности управления.
7. Виды стоимости, факторы, влияющие на величину стоимости
8. Рыночная стоимость, ее характеристика.
9. Виды стоимости отличные от рыночной.
10. Инвестиционная стоимость, ее характеристика
11. Финансовые показатели, влияющие на оценочную стоимость.
12. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
13. Влияние изменения стоимости имущества на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации.
14. Оценка потенциальных угроз экономической безопасности
15. Инструменты обоснования результатов оценочной деятельности с учетом факторов экономических рисков
16. Правовые основы оценки стоимости предприятия, стандарты оценки.
17. Регулирование оценочной деятельности в России.
18. Этапы процесса оценки стоимости предприятия.
19. Информационное обеспечение процесса оценки стоимости предприятия.
20. Учет рисков при оценке.
21. Формирование отчета об определении стоимости.
22. Основные подходы к оценке стоимости предприятия
23. Основные методы оценки стоимости бизнеса
24. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия.
25. Характеристика ценовых мультипликаторов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
26. Расчет оценочных мультипликаторов.
27. Выбор величины мультипликатора.
28. Метод отраслевых коэффициентов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
29. Применение математических методов в сравнительном подходе.

30. Доходный подход в оценке стоимости предприятия.
31. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода.
32. Метод капитализации дохода.
33. Метод дисконтированных денежных потоков.
34. Определение ставок дисконтирования.
35. Прогнозирование дохода в оценке стоимости предприятия.
36. Затратный подход в оценке стоимости предприятия.
37. Метод стоимости чистых активов.
38. Метод ликвидационной стоимости.
39. Оценка стоимости земельного участка.
40. Оценка стоимости зданий и сооружений.
41. Оценка стоимости машин и оборудования.
42. Оценка стоимости нематериальных активов.
43. Оценка финансовых активов (облигаций, акций).
44. Оценка оборотных активов.
45. Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта бизнеса.
46. Оценка ликвидационной стоимости предприятия.
47. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования.
48. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации.
49. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия.
50. Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости предприятия.
51. Этапы выведения итоговой величины стоимости предприятия.
52. Согласование результатов: сущность согласования результатов оценки.
53. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки.
54. Отчет об оценке стоимости предприятия. Требования к содержанию отчета.
55. Характеристика основных разделов отчёта об оценке.
56. Стоимость предприятия как целевая функция управления: связь стоимости предприятия с основными показателями финансово-хозяйственной деятельности.
57. Значение стоимости акций и имущества компании для акционеров.
58. Менеджмент, ориентированный на стоимость.
59. Фундаментальные принципы управления стоимостью.
60. Создание стоимости предприятия: целевые установки и нормативы.
61. Оценка мажоритарного и миноритарного пакетов акций компании.
62. Управление корпоративным портфелем.
63. Факторы создания стоимости и направлений повышения стоимости.
64. Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия.

Методические рекомендации по изучению дисциплины с применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Страница каждой дисциплины на образовательном портале имеет следующую структуру и содержание:

1. **Общая информация** содержит:

– РПД – рабочую программу дисциплины, в которой представлены объем и место дисциплины в структуре образовательной программы; содержание и структура дисциплины; материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и т.д);

– Календарно тематический план изучения дисциплины, в котором отражена дата проведения лекционного, семинарского занятий по соответствующей теме и режим проведения занятия (образовательный портал, Microsoft Teams, Skype, электронная почта преподавателя, чаты социальных сетей типа WhatsApp и др.)

– Инструкция по работе в СДО и рекомендации по изучению дисциплины посредством СДО

– График индивидуальных и групповых консультаций

2. Лекционные материалы – в этом разделе представлены текстовыми файлами лекции преподавателя (с разбивкой по темам, разделам и т.п.). В дополнение к лекционному материалу могут быть представлены презентации, нормативно-правовые документы

3. Задания к занятиям семинарского типа (практич. занятиям, семинарам, лаб. работам и т.п.) – в этом разделе представлены материалы к занятиям семинарского типа отдельными файлами для каждого отдельного занятия (согласно расписанию), в которых в полном объеме отражено содержание занятия по указанной теме, приведены задания с указанием балльной оценки за их выполнение, сроков выполнения и организационных моментов по представлению выполненных заданий преподавателю на проверку (например, сдача заданий старосте группе с последующей их отправкой на почту преподавателя единым письмом или личная отправка задания преподавателю каждым студентом).

4. Самостоятельная работа – в этом разделе представлена информация по организации самостоятельной работы студентов, например указаны темы для самостоятельного изучения, перечень индивидуальных заданий, тематика докладов, рефератов. При наличие обязательной письменной работы (курсовая, проект, реферат, контрольная и т.д.) в этом разделе размещаются методические указания по выполнению этой работы.

5. Текущий контроль – в этом разделе представлены задания для выполнения их студентами с целью ведения учета текущей успеваемости студента.

6. Промежуточная аттестация – в этом разделе размещается информация по формату промежуточной аттестации, вопросы для подготовки к экзамену (зачету), тесты.

7. Рекомендуемая литература – в этом разделе представлен перечень рекомендуемой литературы для изучения дисциплины, ссылки на ЭБС.

8. Успеваемость – в этом разделе преподаватель размещает еженедельные сведения по успеваемости студентов.

Таким образом, весь материал необходимый для изучения студентом дисциплины представлен на образовательном портале института.

Для активного взаимодействия диалогового характера (лекции, семинары, консультации) со студентами преподаватель по мере освоения режима обучения с применением ДОТ может использовать различные возможности Интернет-пространства, допустимые для института (Google Класс, Microsoft Teams, Skype, WhatsApp). Для представления выполненных заданий на проверку преподавателю используется электронная почта преподавателя, образовательный портал института или Microsoft Teams.

Все виды работ проводятся по календарному учебному графику и строго по расписанию. В начале пары преподаватель проверяет присутствующих, дает комментарии по лекции (семинарскому занятию), дает задание, дает рекомендации по его выполнению, комментирует оценку за его выполнение, сроки и процедуру сдачи заданий.

Преподаватель ведет и сохраняет записи текущей успеваемости (выполненные задания, ведомость, студенческий журнал, журнал преподавателя) и видеозаписи и результаты промежуточной аттестации с обязательной идентификацией обучающихся (паспорт).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1 Основная литература

1. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 264 с.
2. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 191 с.
3. Гайдук, В. И. Экономика фирмы (предприятия) / В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – 161 с.
4. Давыдянц, Д. Е. Золотое правило экономики предприятия / Д. Е. Давыдянц, Н. А. Давыдянц. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом МИРАКЛЬ», 2020. – 24 с.
5. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 134 с.
6. Кондратьева, И. В. Экономика предприятия : Учебное пособие для вузов / И. В. Кондратьева. – 2-е изд., стереотип.. – Санкт-Петербург : Издательство «Лань», 2021. – 232 с.

7.2 Дополнительная литература

1. Алексеева Н.С. Оценка стоимости предприятий (бизнеса). Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2011.— 159 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43964, по паролю

2. Береснев С.С. Оценка и управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2011. — Режим доступа: http://http://www.iprbookshop.ru/43962

3. Буркальцева ДД, Новиков А.Ю. Анализ подходов к оценке стоимости бизнеса в России // Анализ подходов к оценке стоимости бизнеса в России // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2015. - № 3. – С. 15 – 17. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/348150/#1

4. Касьяненко Т.Г. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум / Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. – М.: Юрайт, 2017. – 559 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/8ED641D1-752D-4E54-8374-68CE222832C2#page/4

5. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2015. — 256 с. — Режим доступа: http:// http://www.iprbookshop.ru/52285

7.3 Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации // Собр. законодательства РФ. – 2016. - № 31. – Ст. 4398.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 29 декабря 2004 г. №190-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2005. - № 1 (часть 1). – Ст. 16.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая : федер. закон от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая : федер. закон от 30 ноября 1994 г. №14-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 1996. - N 5. - Ст. 410.
5. Жилищный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 29 декабря 2004 г.

№188-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2005. - № 1 (часть 1). – Ст. 14.

6. Земельный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 25 октября 2001 г. №136-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 2001. - № 44. - Ст. 4147.

7. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним : федер. закон от 21 июля 1997 г. №122-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 1997. - № 30. - Ст. 3594.

8. О несостоятельности (банкротстве) : федер. закон от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ // Рос. газета. - 2002. – 2 ноября. - № 209-210.

9. Об инвестиционных фондах : федер. закон от 29 ноября 2001 г. №156-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 2001. - № 49. - Ст. 4562.

10. Об ипотеке (залоге недвижимости) : федер. закон от 16 июля 1998 г. №102-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 1998. - № 29. - Ст. 3400.

11. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998. № 135-ФЗ. - [Текст]: официальный текст. – Новосибирск: СибГУ, 2016. – 28 с.

12. Постановление правительства РФ «Об утверждении стандартов оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности» от 06.07.2001 г. № 519 // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

13. Распоряжение Минэкономразвития России от 16.06.2014 N 132Р-УА "Об утверждении концепции формирования системы стандартов, правил и требований в сфере оценочной деятельности с учетом международных стандартов оценки" // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»

14. Приказ Минфина России от 28.08.2014 N 84н "Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов" (Зарегистрировано в Минюсте России 14.10.2014 N 34299) // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»

15. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 297 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)"

16. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 298 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)" // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»

17. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 299 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Требования к отчету об оценке (ФСО N 3)" // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»

18. Приказ Минэкономразвития России от 25.09.2014 N 611 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка недвижимости (ФСО N 7)" // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»

19. Приказ Минэкономразвития России от 22.06.2015 N 385 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО N 11)" // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»

7.4 Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY http://www.elibrary.ru/
2. Официальный сайт государственных органов власти Российской Федерации. – URL.: http:// www.gov.ru
3. Официальный сайт Президента РФ. – URL.: http:// www.kremlin.ru
4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – URL.: http:// www.government.ru
5. http://e.lanbook.com - электронно- библиотечная система «Лань»
6. http://www.iprbookshop.ru– электронно-библиотечная система «IPRbooks»
7. http://www.biblio-onlain.ru– электронно-библиотечная система ЭБС «Юрайт»

8. www.gks.ru – сайт федеральной службы государственной статистики РФ
9. http://www.minfin.ru/ru/- Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
10. www.nalog.ru- Официальный сайт Федеральной налоговой службы
11. www.fedsfm.ru- Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу
12. www.eeg.ru- Экономическая экспертная группа
13. www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации
14. Электронный портал «Финансы» - www.finansy.ru
15. Официальный сайт журнала «РБК» - www.rbc.ru
76. АКДИ “Экономика и жизнь”: http://www.akdi.ru/
77. Интернет-издание по теории и практике финансового и управленческого учета: http://gaap.ru/diary/
78. КоммерсантЪ: http://www.kommersant.com/
79. Стандарты и качество: http://www.stq.ru/
80. Финанс: http://www.finansmag.ru/
81. Финансовый директор: http://www.fd.ru/
82. Эксперт: http://www.expert.ru/
83. Экономический портал: http://institutiones.com/

7.4 Иные источники

отсутствуют

8 Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Адрес	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Оснащенность оборудованных учебных кабинетов, перечень программного обеспечения
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), практик, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33, Точка кипения	Центр (класс) деловых игр	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, учебно-наглядные пособия, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специальная библиотека (библиотека ограниченного доступа) /	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование. Читальный зал научной библиотеки оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.